

Le bois, une énergie sociale



Illustration de couverture :
Poêle à bûches installé
par Aåsgard, spécialiste du poêle
scandinave en France.

Crédits de couverture :
Aåsgard

journal-enr.org

**Abonnement de 1 an (5 n° dont un hors-série),
au Journal des Énergies Renouvelables (en € TTC) :**
France 99 €, Europe 109 €, Monde 119 €.

Administration : Nathalie Bouhours
(Tél. : 01 44 18 00 80).

Publicité : Yves Bitan (+ 33 1 43 57 93 89), FFE

Directrice de la publication :
Diane Lescot.

Rédacteur en chef :
Vincent Boulanger.

Responsable des produits éditoriaux :
Romain David (tél. : 01 44 18 73 42)

Rédacteurs : Flavian Bonneau, Théo Delmotte, Iness Djaba,
Yousra Gouja, Géraldine Houot, Carole Rap, Arnaud Wyard.

Secrétaire de rédaction : Christel Mattei.

Maquette - réalisation : Guillaume Bonduelle.

Ont participé au comité de rédaction :

Denis Bonnelle, Romain David, Gaëtan Fovez,
Diane Lescot, Richard Loyer, Daniel Mugnier, Kathia Terzi,
Frédéric Tuillé, Éric Vial.

Périodicité : parution trimestrielle

Dépôt légal : 2^e trimestre 2026.

ISSN : 2491-8687.

Commission paritaire : n° 1128 G 84361.

Éditeur :  Observ'ER

Observatoire des énergies renouvelables
(Association régie par la loi de 1901)
Président : Vincent Jacques le Seigneur
20 ter rue Massue - 94300 Vincennes
Tél. : +33 (0)1 44 18 00 80.
www.energies-renouvelables.org



IMPRIM'VERT®

Imprimé sur les presses de Ziur Navarra
à Mutilva Baja, 31192 Espagne.

Ce numéro est imprimé sur du papier
100 % PEFC (issu de forêts gérées
durablement et de sources contrôlées).

Ce magazine est expédié aux abonnés
sous film plastique 100 % recyclable.



En France, le débat sur l'énergie a trop souvent été réduit à la question de l'électricité, créant au passage un écran de fumée sur notre dépendance réelle aux énergies fossiles importées. Celle-là même qui bouleverse depuis quelques semaines l'économie du pays et grève le budget des ménages. En réaction, tous les yeux sont aujourd'hui rivés sur l'électrification des usages. Si celle-ci est indispensable à la transition énergétique, elle ne doit pas faire oublier qu'il existe des usages non électrifiables et des contextes qui ne s'y prêtent pas.



PROPELLET

Or des solutions existent déjà pour produire de la chaleur de manière simple, performante et à coût maîtrisé. Le bois en fait partie. Officiellement soutenu par l'État, il reste pourtant très largement en retrait dans les orientations actuelles. Un paradoxe pour la première des énergies renouvelables de France : près de 40 % de la production d'énergie renouvelable et 70 % de la chaleur renouvelable.

Dans le débat énergétique français, il est encore trop souvent regardé comme une énergie d'hier. Pourtant, il continue de jouer un rôle très concret dans la vie quotidienne de nombreux Français, en particulier quand la question du chauffage se pose d'abord en termes de budget, d'accès à l'énergie et de réalité territoriale.

C'est tout l'intérêt du dossier de ce numéro : rappeler que le bois n'est pas seulement une énergie renouvelable. C'est aussi une énergie sociale. Sociale, parce qu'elle permet à de nombreux ménages de se chauffer à un coût maîtrisé. Sociale, parce qu'elle garde une place importante dans des territoires ruraux où les solutions ne se résument pas à une seule technologie. Sociale aussi, parce qu'elle contribue à une économie réelle et non délocalisable : les énergies renouvelables représentent près de 250 000 emplois en France, dont environ 50 000 dans le chauffage au bois domestique.

Cela ne signifie pas que le sujet doive échapper au débat. La qualité de l'air, la performance des appareils, le renouvellement du parc ancien ou encore le bon usage de la ressource sont des questions sérieuses. Mais elles méritent mieux que des raccourcis. Car derrière les polémiques récurrentes, il y a une réalité toute simple : celle d'une énergie disponible, connue, maîtrisée, et qui répond à des besoins essentiels.

À l'heure où l'on parle de transition énergétique, de pouvoir d'achat et de cohésion territoriale, il est utile de regarder le bois pour ce qu'il est réellement : une solution concrète, déjà là, dont la dimension sociale mérite d'être pleinement reconnue.

Éric Vial,

Délégué général de Propellet

Invité au comité de rédaction de ce numéro